

AbbVie AS – notat om prinsipper for offentliggjøring og innsyn for 2017

Som medlem av EFPIA og LMI er AbbVie forpliktet til å sikre at type og omfang av verdioverføringer til pasientorganisasjoner er klare og åpne for offentligheten.

Derfor har AbbVie offentliggjort relevante verdioverføringer som er foretatt direkte eller indirekte til pasientorganisasjoner for kalenderåret 2017.

Dette prinsippnotatet beskriver hvordan AbbVie har registrert denne informasjonen og rapportert den til offentligheten i samsvar med gjeldende utgave av EFPIA/LMIs retningslinjer for innsyn.

Rapporteringsperiode / rapporterbare verdioverføringer

Offentliggjøringen fra AbbVie for 2017 omfatter relevante verdioverføringer som er foretatt mellom 1. januar og 31. desember 2017, knyttet til aktiviteter i 2017.

I tillegg er korrigeringer fra 2016 tatt med i rapporten for 2017.

Eventuelle korrigeringer av transaksjoner for 2017 vil bli publisert sammen med neste transparency rapport for 2018.

Samtykke og åpenhet:

Samarbeidet mellom AbbVie og pasientorganisasjoner reguleres i avtale som gir detaljert informasjon både om økonomisk og ikke-økonomisk innhold. Avtalene presiserer at de skal være offentlig tilgjengelig, jf avtale mellom LMI og FFO. Derfor offentliggjør AbbVie AS årlig en liste over alle pasientorganisasjoner vi samarbeider med på www.abbvie.no. Dette signeres på av begge parter.

Definisjon av verdioverføring til pasientorganisasjoner.

- Samarbeidsavtaler med økonomisk støtte
- Samarbeidsavtale med ikke-økonomisk støtte
- Standkjøp
- Honorar for oppdrag og rådgivning

Tilhørende utgifter som er avtalt i kontrakten om honorar for tjenester eller rådgivning, for eksempel:

- Flyreiser
- Hotell
- Andre reisekostnader (kilometergodtgjørelse, tog, taxi, buss, T-bane, parkering)

Valuta

All informasjon rapporteres i NOK

Valutakurser

Der verdioverføringer ble mottatt i utenlandsk valuta, ble beløp omregnet til lokal valuta på grunnlag av månedlige gjennomsnittlige kurser. Måneden bestemmes av datoen for verdioverføringen.